



Brösarps gula led

BACKALEDEN

1. IDÉ

Den gulmärkta *Backaleden* går genom Brösarps berömda backar, från Alunbruket vid Christinehofs slott och ekopark till Haväng vid åmynningen till Hanöbukten. Den följer Verkeåns södra sida och är 19 km. I snart fyrtio år har vandrare kunnat njuta av den gula leden men åren har tagit ut sin rätt. Genom att byta ut stättor och ledmarkeringar samt inte minst skapa nya former för information kan vi få många fler att använda leden. Detta ger starkt förbättrade möjligheter till hälsoenligt vandrande och en ökad turism i området som kan bli ett skånskt vandringsmekka. Projektet är ett samarbete mellan Brösarps Byagille, byalagen i Andrarum, Eljaröd och Ravlunda, Andrarums IF, Christinehofs Ekopark, Leaderprojektet Brösarp – med naturen som lockbete och Vandra i Skåne.

2. BAKGRUND

I Leaderprojektet *Brösarp - med naturen som lockbete* pågår insatser av många slag för att göra orten och området mer attraktivt, inte minst för barnfamiljer. Det projektet har visat på stor uppslutning när det gäller att samarbeta för en för bygden angelägen sak. Under vintern 2012/13 har vi gjort en noggrann inventering av "gula leden". Inventeringen visar att den i och för sig utmärkt vackert belägna leden tyvärr är i dåligt skick vad gäller stättor, markering och information om, på och till leden. Länsstyrelsen har gett ett mindre bidrag till upprustning, men det är otillräckligt för behoven.

Projektsökande är Brösarps Byagille där många är engagerade, inte minst Upplandsstiftelsens förre vd Sven-G Hultman, skoglig doktor och tidigare forskare/lärare vid SLU, som ansvarat för föredömliga Upplandsleden, en viktig resurs för projektet. Byagillet skulle också kunna åta sig det framtida så viktiga underhållet av leden, vilket gör att upprustning lever vidare. Projektet ger förbättrad miljö på landsbygden, förbättrad livskvalitet och det främjar utveckling av landsbygdens ekonomi genom att både attrahera fler boende till området, och turister. Längs leden finns fina möjligheter till övernattnin, både i vindskydd och inomhus i bed & breakfast, gårdshotell och gästgiverier, liksom möjligheter att köpa förnödenheter. Flera av dessa aktörer är intresserade av projektet.

En upprustad *Backaled* kan, tillsammans med de många andra fina leder som går inom området och dess säregna och variationsrika natur, göra det till ett Mekka för vandrare. Här finns exempelvis tre etapper av Skåneleden, Pilgrimsvägen, flera andra strövstigar – samt naturreservaten Verkeån, Drakamöllan, Kumlan och Vitemölla strandängar. En outnyttjad potential är de nästintill oändliga möjligheterna att skapa loopar av varierande längder för rundvandring. Detta ger alla oavsett kondition och fysik en chans att komma ut och vandra och idka friskvård.

I bygden runt den gula leden arrangeras varje år Kulturtrampet i regi av Andrarums IF och Brösarps Byagille. Detta arrangemang kräver en stor insats för att inventera och beskriva intressanta platser, och att sedan göra karta och beskrivande häfte. Det är ett starkt bevis på att kompetens och engagemang finns för att rusta upp en led i nöd.

Genom Leaderprojektet Vandra i Skåne öppnar sig dessutom ytterligare möjligheter för hotell och vandrarhem att paketera och marknadsföra de unika vandringsmöjligheterna rakt utanför dörren – något som även bidrar till att behålla och skapa arbetstillfällen – av central betydelse på mindre orter och på landsbygden.

Projektet har en koppling till Leader Ystad-Österlenregionens strategi genom att tillgängliggöra naturen i Brösarpsbygden. Projektet bidrar till att uppfylla målen i den hållbara Ystad-Österlenregionen.



3. SYFTE

Syftet är att fler, både boende och besökare, ska upptäcka, använda och få en fin upplevelse på Gula leden. Detta bidrar till ökad folkhälsa, samt ökad turism, vilket i sin tur ger arbetstillfällen och omsättning i lokala butiker/företag. När projektet är klart ska leden vara:

- Lätt att *hitta till* genom ny skyltning och vägvisning.
- Lätt att *följa* genom ny ledmarkering.
- Lätt att *vandra på* genom upprustning och utbyte av stöttor och broar.
- *Informativ* genom informationstavlor om intressant natur/kultur/platser längs ledens sträckning och vid viktiga angringspunkter och rastplatser.
- *Tillgänglig* och lätt att få kännedom om även i förberedelsestadiet, via hemsida (Brösarps egen hemsida) med information, kartor och ledbeskrivningar som kan laddas ner.
- *Anpassningsbar och passa så många som möjligt* – erbjuda ett flertal vandringsalternativ genom att skylta till anslutande leder som tillsammans skapar åtskilliga loopar av olika längd och karaktär.
- *Bidragande till en stark naturupplevelse* och ge ett gott intryck på en välmärkt led.

4. MÅL

De konkreta målen är att:

- Ta fram tidsplan och likviditetsbudget
- Ha 4 km led tillgänglig och röjd från sly
- Ha 19 km med led som är *lätt att hitta till* och är *lätt att följa* från markering till markering
- Ha 20 st nya stöttor/stängselgenomgångar som är säkra och trygga att gå över
- Skapa informationsblad med karta (även på Brösarps hemsida)
- Placera ut 15 st informationsskyltar till intressanta platser/natur/kultur

5. MÅLGRUPP

Projektet har följande målgrupper:

- lokal befolkning
- potentiellt intresserade hitflyttare
- turister/besökare
- bygdens turistnäring
- aktörer inom friskvård på recept (FaR)

6. AKTIVITETER

Planering: Ta fram detaljerad tidsplan och likviditetsbudget. Informera markägare

Röjning: Röja sly med röjsåg 4 km

Märkning 19 km: Sätta upp ledmarkering, måla ledmarkering, skylta längs leden, sätta upp vägskyltar, informationsskyltar natur/kultur/platser

Stättor: Tillverka och köra ut/sätta upp 20 st nya stättor/stängselgenomgångar

Information: ta fram information och illustrationer till förståelig karta och infoskyltar (längs leden såväl som vid angöringspunkter), tryckning, infoplats på Brösarps hemsida

Invigning: Skapa aktivitet i samband med invigning som lockar media och ger leden uppmärksamhet

7. Tidsplan

	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj
Start	1/4													
Planering														
Röjning														
Märkning														
Stättor etc														
Information														
Invigning														
Slut														31/5

8. Projektorganisation

Projektägare: Brösarps Byagille

Projektledare: Fabian Rimfors

Projektgrupp: Natur- och ledgruppen från Leaderprojektet Brösarp – med naturen som lockbete bestående av Andrarums IF, Ystad-Österlenregionens Ridledsförening, Talldungens Gårdshotell, Sven-G Hultman (Brösarps Byagille och Vårdhundskolan), Ulrika Swärd (godsekolog, Christinehofs Ekopark), Byalagen i Eljaröd, Andrarum och Ravlunda.

9. Utvärdering

Projektets resultat utvärderas gentemot ovan angivna aktiviteter. I en avslutande diskussion i referensgruppen utvärderas hur lokala intressenter upplevt projektet och dess resultat, vilket presenteras i slutrapporten. Efter projektet utvärderas också om denna samarbetsform/typ av arrangemang går att omsätta i en permanent skötselplan och skötselplaneringar, där byalag vid respektive delsträcka ansvarar för underhåll, liknande Upplandsledens skötselprogram.

10. Budget

Se bilaga.